
Marketing Digital

Marketing Digital & abonnements

Marketing Digital



INFORMATIONS UTILES

- 2 jours - 14h (Sur Mesure possible)
- 750€ HT /Pers

- **Objectifs Pédagogiques**
 - Comprendre l'univers digital
 - Apprendre à mesurer et analyser ses KPI
 - Connaître les clés de l'abonnement
 - Comprendre l'acquisition et la fidélisation
 - Développer sa créativité

- **À qui s'adresse la formation ?**
 - Responsable et chargé(e) de communication, responsable marketing/abonnements, journaliste, rédacteur en chef, chef d'édition

- **Niveau Requis**
 - Débutant avec des connaissances de l'univers digital

- **Matériel Requis**
 - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



PROGRAMME

JOUR 1 : Le digital aujourd'hui

L'univers du digital

- Paysage, chiffres clés, usages.
- Panorama des acteurs et leur modèle économique
- Focus sur les principaux réseaux sociaux
- Le vocabulaire du digital et des abonnements

Web Analyse

- Rappel des bases
- Les différentes mesures / Kpi
- Atelier "utilisation de l'outil de mesure"

Le trafic et son analyse

- Comment réaliser une analyse
- Les usages selon les supports
- Panorama des sources de trafic

Animée par un professionnel du Marketing

JOUR 2 : Abonnements numériques

Concevoir et piloter sa stratégie abonnement en ligne

- Fondamentaux de l'abonnement
- Les attentes liées à l'abonnement
- Définition de son offre produit
- Quel(s) levier(s) de recrutement
- Définition des KPI

Acquisition et fidélisation

- Quel(s) levier(s) de recrutement d'abonnés
- Communication : l'importance de la création
- Stratégie de fidélisation et de rétention

Le service client

- Les outils en ligne
- Les services attendus