

---

# Marketing Digital

# Marketing & Communication sur le Digital

## Marketing Digital



### INFORMATIONS UTILES

- 2 jours - 14h (Sur Mesure possible)
- 750€ HT /Pers
  
- **Objectifs Pédagogiques**
  - Comprendre l'univers digital
  - Apprendre à mesurer et analyser ses KPI
  - Connaître les clés de la communication digitale
  - Savoir gérer et optimiser son budget
  - Développer sa créativité
  
- **À qui s'adresse la formation ?**
  - Responsable et chargé(e) de communication, responsable marketing, journaliste, rédacteur en chef, chef d'édition
  
- **Niveau Requis**
  - Débutant avec des connaissances de l'univers digital
  
- **Matériel Requis**
  - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



### PROGRAMME

#### JOUR 1 : Le digital aujourd'hui

##### L'univers du digital

- Paysage, chiffres clés, usages.
- Panorama des acteurs et leur modèle économique
- Focus sur les principaux réseaux sociaux
- Le vocabulaire du digital et des abonnements

##### Web Analyse

- Rappel des bases
- Les différentes mesures / Kpi
- Atelier "utilisation de l'outil de mesure"

##### Le trafic et son analyse

- Le trafic vs l'inventaire
- Les usages selon les supports
- Panorama des sources de trafic

Animée par un professionnel du Marketing

#### JOUR 2 : Communication

##### Où et comment diffuser sa campagne ?

- Les outils
- Quels sont les supports ?
- Sur quel site / quelle plateforme ?
- Exemples de campagne

##### Gérer mon budget en fonction du ROI

- Quelle part du budget pour le digital ?
- Le vocabulaire régie publicitaire
- Savoir faire une campagne avec peu de budget
- Achat d'espace média & opération spéciale

##### La créativité du digital

- Comprendre la création sur le digital et ses paramètres : design, ergonomie, contenus, etc.
- Les différents formats : basiques, enrichis
- Comment les repenser en fonction des objectifs visés ?
- Les nouveautés et potentiel créatif : brand content, VR
- Cross-média et complémentarité on/offline
- Etude de cas : Les campagnes créatives de 2017 et 2018, les réussites et les échecs.