
Publicité et web analyse

Analyser son audience et prendre les bonnes décisions

Formation Publicité et web analyse



INFORMATIONS UTILES

- 2 jours - 14h (Sur Mesure possible)
- 750€ HT /Pers

- **Objectifs Pédagogiques**
 - Comprendre Google Analytics
 - Savoir analyser son audience
 - Renforcer l'analyse de trafic des sites en gestion
 - Bien choisir ses KPI
 - Communiquer mes analyses

- **À qui s'adresse la formation ?**
 - Responsable et chargé de communication, responsable marketing, journaliste, rédacteur en chef, chef d'édition

- **Niveau Requis**
 - Débutant avec des connaissances de l'univers digital

- **Matériel Requis**
 - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



PROGRAMME

JOUR 1 : Utiliser Google Analytics

L'outil Google Analytics

- Arborescence de l'outil.
- Le tableau de bord.
- Les différentes données disponibles.
- Les alertes.

Travaux pratiques / Analyse de différents tableaux de bord.

Savoir lire et exploiter les différentes données

- Les visiteurs (répartitions géographiques, assiduité, engagement, matériels/logiciels utilisés...).
- Les sources de trafic.
- Analyse du contenu (macro et micro).
- Les objectifs (conversions, valeur d'un objectif...).
- Création de rapports.
- Personnalisation de rapports.

Travaux pratiques / Etudes de différents types de rapports et contenu.

Animée par un professionnel du Marketing Analytics

JOUR 2 : Analyser son audience

Pour quelles raisons je réalise cette analyse ? Quelles sont mes objectifs ? Quelles décisions sont à prendre ?

Trouver les bons indicateurs

- Comment sélectionner les bons indicateurs ?
- Quelles sont les bons réflexes à adopter ?
- Que dois-je rechercher ? Déterminer les KPI clés
- Les KPI à mettre en avant, leur signification

Lors de l'analyse, choisir les informations

- Interpréter mes KPI
- Comment comparer mes KPI, qu'est ce qui en ressort ?
- Mes objectifs ont-ils été atteint ? Si non, pourquoi ?
- Comment aller encore plus loin dans mon analyse ?

À la fin de l'analyse, le rapport

- Comment hiérarchiser mes informations et mes données
- Quelles sont les informations qui doivent être mise en avant ?
- Quelles sont les décisions à prendre ?

Travaux pratiques / Réalisation du rapport d'analyse du site clients