
Marketing Social

Les influenceurs, nouveaux modèles de RP

Marketing Social

Animée par un professionnel des Réseaux Sociaux



INFORMATIONS UTILES

- 1 Journée (Sur Mesure + Conférence possible)
- 750€HT /Pers
- Objectifs Pédagogiques
 - Comprendre l'univers des influenceurs
 - Comprendre les usages
 - Générer de l'engagement
 - Travailler avec les influenceurs
- À qui s'adresse la formation ?
 - Responsable et chargé(e) de communication
- Niveau Requis
 - Débutant avec des connaissances de l'univers digital
- Matériel Requis
 - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



PROGRAMME

JOUR 1 : Les fondamentaux + Atelier

Le Business des influenceurs

- État des lieux approfondi
- Pourquoi les influenceurs ?
- Toucher les millenials à travers les influenceurs
- Influenceurs Vs Ambassadeurs
- Comment travailler avec les influenceurs ?
 - Les Étapes clés

Atelier Pratique

- Élaboration d'une stratégie sur un cas pratique
 - Évènements
 - Test & Lancement produit