
Créativité

Créativité sur le digital

Créativité



INFORMATIONS UTILES

- 1 jour (Sur Mesure + Conférence possible)
- 750€ HT /Pers

- **Objectifs Pédagogiques**
 - Connaître l'univers du digital
 - Comprendre les clés de la créativité sur le digital
 - Générer de l'engagement
 - Développer sa créativité
 - Trouver l'inspiration

- **À qui s'adresse la formation ?**
 - Responsable et chargé(e) de communication, responsable marketing, journaliste, rédacteur en chef, graphiste, designer, chef de produit

- **Niveau Requis**
 - Débutant avec des connaissances de l'univers digital

- **Matériel Requis**
 - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



Animée par un professionnel de la Communication



PROGRAMME

JOUR 1

Le digital dans une campagne de communication

- Dans quel cadre utiliser le digital dans une campagne?
- Pour quels objectifs ? génération de leads, notoriété, augmentation du chiffre d'affaires
- Définir ses KPI
- Les clés d'une communication digitale efficace (interactivité, personnalisation etc)
- La plus value du digital : l'expérience de l'utilisateur en fonction des cibles

La créativité sur le web et les médias sociaux

- Comprendre la création sur le digital et ses paramètres : design, ergonomie, contenus, etc.
- Les différents formats
- Les sources d'inspiration et les outils en ligne
- Comment les repenser en fonction des objectifs visés ?
- Les nouveautés et le potentiel créatif
- Cross-média et complémentarité on/offline
- Etude de cas : Les campagnes créatives de 2017 et 2018, les réussites et les échecs.

Atelier Pratique : Mise en situation avec une problématique client