

---

# La Monétisation

# La Monétisation des contenus sur le digital

## La Monétisation



### INFORMATIONS UTILES

- 2 jours - 14h (Sur Mesure + Conférence possible)
- 750€ HT /Pers
  
- **Objectifs Pédagogiques**
  - Comprendre l'univers digital
  - Connaître les clés de la monétisation
  - Découvrir de nouveaux business model
  - Envisager de nouvelles façons de monétiser son contenu
  - Développer sa créativité
  
- **À qui s'adresse la formation ?**
  - Direction marketing, responsable marketing, Rédacteur en chef, responsable e-commerce, business developer,
  
- **Niveau Requis**
  - Débutant avec des connaissances de l'univers digital
  
- **Matériel Requis**
  - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



### PROGRAMME

#### JOUR 1 : Paysage et fondamentaux de la monétisation

##### L'univers du digital

- Paysage, chiffres clés, usages.
- Panorama des acteurs et leur modèle économique
- Le vocabulaire du digital et de la monétisation
- Les clés de la monétisation

##### Les différents types de monétisation

*Pour chaque type seront présentés des exemples, des acteurs utilisant ce modèle, les spécificités, etc.*

- L'abonnement
- La publicité
- L'e-commerce

Animée par un professionnel du Marketing

#### JOUR 2 : Comment monétiser son contenu ?

##### Monétiser mon contenu autrement

- Les acteurs externes, partenariats et syndications de contenu
- L'opportunité des nouveaux formats
- Le business development
- La place de l'audio et de la vidéo

##### Définir sa stratégie de monétisation

- Définir ses objectifs et choisir son modèle
- quels produits ?
- quelles cibles ?
- quel tarif ?