
Audio et Vidéo

L'audio et la vidéo sur le digital : une opportunité pour les médias

Audio et Vidéo



INFORMATIONS UTILES

- 2 jours - 14h (Sur Mesure + Conférence possible)
- 750€HT /Pers
- **Objectifs Pédagogiques**
 - Connaître les usages de la vidéo et de l'audio
 - Développer sa créativité
 - Créer du contenu engageant et monétisable
 - Apprendre de nouvelles méthodes
- **À qui s'adresse la formation ?**
 - Journaliste, monteur, manager, chef d'édition, responsable e-marketing, responsable communication
- **Niveau Requis**
 - Débutant avec des connaissances de l'univers digital
- **Matériel Requis**
 - Les stagiaires devront se munir d'un ordinateur, ainsi que d'un carnet de notes



PROGRAMME

JOUR 1 : La vidéo sur le digital

Les fondamentaux de la vidéo

- Panorama des acteurs : média, plateforme, réseaux sociaux, producteurs, etc.
- Les enjeux du secteur
- Les offres de la vidéo en ligne

La créativité : un élément majeur pour se démarquer

- Les différentes typologies de formats selon les cibles
- Les nouveautés et potentiel créatif : 360, Réalité augmentée.
- Astuces & bonnes pratiques
- Les formats les plus créatifs du marché : analyse

Produire et diffuser ses vidéos

- Du sujet à la diffusion d'un format court
- Organiser son équipe au sein d'un média
- Les outils disponibles

Atelier Pratique

- Faire une vidéo sur une problématique donnée
- Enregistrement et montage

Animée par un professionnel des Médias

JOUR 2 : L'audio sur le digital

Les fondamentaux de l'audio

- Panorama des acteurs : média, plateforme, réseaux sociaux, producteurs, etc.
- Les enjeux du secteur
- Les offres de l'audio en ligne

Créer son podcast

- Le matériel nécessaire
- Les outils disponibles
- Comment diffuser son podcast ?
- Radio et Podcast : les différences

Atelier Pratique

- Exercice sur la voix
- Ecrire son podcast
 - La cible
 - Trouver son sujet
 - Construire sa trame
 - Déterminer la durée
- Enregistrer son podcast dans les conditions du direct